

求む! あなたのコトバ!!

◎ 応募締切 ◎
2016年1月15日(金)

2016年6月・11月の統一土曜閉所運動キャッチフレーズ大募集

【内 容】

統一土曜閉所運動のキャッチフレーズの募集

【締め切り】

2016年1月15日(金)

【応募資格】

建設産業で働く皆さんとご家族ならどなたでもOK!

【応募方法】

メール、FAX、はがきいずれも可。

(住所、氏名、会社名の記載をお願いします。)

E-mail: itou@nikkenkyo.jp (日建協 伊藤)

FAX: 03-5285-3879

住 所: 〒169-0075 東京都新宿区

高田馬場1-31-16守山ビル3F

【入賞者の表彰】

優秀賞(2点) 2万円の商品券

佳作(2点) 5千円の商品券を贈呈

【入賞者の発表】

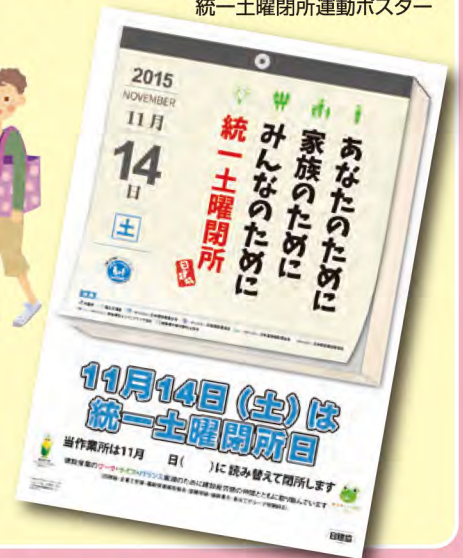
Compass3月号誌上を予定(日建協HPにも掲載予定)

*応募に際しての個人情報は、入賞者の発表と賞品発送以外には使用しません。



日建協では、作業所を閉所し、「心と体の休息日」を確保することで、一人でも多くの人に「休むことの大切さ」に気づいてもらうことを目的に、年2回の統一土曜閉所運動(6月・11月)を推進しています。

2015年11月
統一土曜閉所運動ポスター



あなたのコトバを土曜閉所につなげませんか?
たくさんのご応募をお待ちしています。



まだまだあるぞ! アイデア発想法

第1回 「オズボーンのチェックリスト」

今号で紹介したアイデア発想法。他にもまだまだあります。今号から4回に分け、いくつかの手法をご紹介します。

アレックス・F・オズボーンは多くのアイデア発想法をパターン化しました。現在では、そのパターンはこの9つに集約されており、この9つをヒントに考えていくことで、新しいアイデアが生まれやすくなるといわれています。皆さんも新しいアイデアを考える時には、これらの項目をチェックリスト化して考えてみませんか?



<p>① 応用 他のアイデアの応用</p> <p>ディーゼルエンジンはライターの着火の仕組みを応用して発明された。</p>	<p>② 転用 他への使い道を考える</p> <p>調理に使える耐熱ガラスの容器は、ガラス製の鉄道用ランタンを開発している際に、「このガラスで調理用の容器を作れるのではないか」という発想から生まれた。</p>	<p>③ 変更 変えてみる</p> <p>牛乳やワインなどの低温殺菌は、殺菌の温度設定を変えることで本来の風味やアルコール成分を保持している。</p>
<p>④ 拡大 大きくしてみる</p> <p>お徳用サイズ、業務用サイズなどにするとコストを削減することができる。</p>	<p>⑤ 縮小 小さくしてみる</p> <p>携帯電話や家電製品など、多くの製品は小さくすることで利便性を向上させている。</p>	<p>⑥ 代用 他の物で代用する</p> <p>精進料理では動物性の食材を使うことができないため、肉の代わりに大豆などを用いて肉に似せた料理を作っている。</p>
<p>⑦ 置換 入れ替え、配置換えをする</p> <p>コンビニやスーパーでは、売り場や商品の陳列棚を入れ替えることで、利便性や売上の向上を図っている。</p>	<p>⑧ 逆転 逆にしてみる</p> <p>間接照明は電灯を上からではなく、下から照らすという逆転の発想から生まれた。</p>	<p>⑨ 結合 組み合わせてみる</p> <p>単色のボールペンではなく、複数の色のボールペンを1本にすることで利便性が高まった。</p>