あなたの考えたフレーズが ポスターに使われるかも!!



2026年「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズ大募集

日建協では、4週8閉所の実 現へむけて、加盟組合の皆さ んと「ともに一歩ずつ」土曜 閉所を増やすための取り組 みとして、「4週8閉所ステッ プアップ運動」を推進してい ます。働く私たちのワーク・ラ イフ・バランス実現のため、こ の運動を盛り上げていきまし ょう!

> 優秀賞は 2026年6月または 11月のポスターに 使用されます!

皆さんからの たくさんの応募を お待ちしています!!

※ポスターデザインは建設産労懇の他メンバ ーも共有するため、「4週8閉所ステップアッ プ運動」というワードはNGです。



2025年11月ポスター

締切:2026年1月23日(金)

【内容】 「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッ チフレーズの募集

建設産業で働く皆さんとそのご家族なら 【応募資格】

どなたでもOK! 複数の応募も大歓迎!!

【応募方法】

(住所、氏名、会社名の記載をお願いします。)

E-mail: watanabe@nikkenkyo.jp

日建協 渡邉

2026年1月23日(金)まで 【応募締切】 【優秀賞】 (2作品) 2万円分の商品券

ポスターに掲載されます。

(4作品) 5千円分の商品券

【佳作】 【入賞者の発表】Compass 4月号誌上を予定 (日建協HPにも掲載予定)

> ※ 応募に際しての個人情報は、入賞者への 賞品発送以外には使用しません。



「日建協