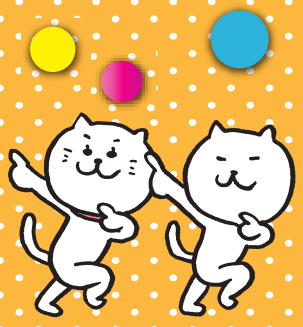
# 自分の考えたフレーズで運動に参加してみませんか



## 2019年 4週8閉所ステップアップ運動のキャッチフレーズ募集！

日建協では、4週8閉所の実現へむけて、加盟組合の皆さんと「ともに一歩ずつ」土曜閉所を増やすための取り組みとして、「4週8閉所ステップアップ運動」を推進しています。働く私たちのワーク・ライフ・バランスの実現のため、この運動を盛り上げていきましょう！

優秀賞は
ポスターに
使用されます！

皆さんからの
たくさんの応募を
お待ちしています!!

## 締切：2019年1月11日(金)

【内　容】 4週8閉所ステップアップ運動のキャッチフレーズの募集

【応募資格】 建設産業で働く皆さんとそのご家族ならどなたでもOK！

【応募方法】 メール、はがき　いずれも可
（住所、氏名、会社名の記載をお願いします。）
E-mail：nakano@nikkenkyo.jp（日建協 中野）
住所：〒169-0075東京都新宿区高田馬場
1-31-16ワイム高田馬場ビル3F

【応募締切】 2019年1月11日（金）まで

【優秀賞】 （2作品）2万円分の商品券
ポスターに掲載されます。

【佳　作】 （2作品）5千円分の商品券

【入賞者の発表】 Compass 4月号誌上を予定
（日建協HPにも掲載予定）

※ 応募に際しての個人情報は、入賞者への賞品発送以外には使用しません。