

あなたの考えたフレーズが ポスターに使われるかも!!



2024年「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズ大募集!

日建協では、4週8閉所の実現へむけて、加盟組合の皆さんと「ともに一歩ずつ」土曜閉所を増やすための取り組みとして、「4週8閉所ステップアップ運動」を推進しています。働く私たちのワーク・ライフ・バランス実現のため、この運動を盛り上げていきましょう!

**優秀賞は
2024年6月または
11月のポスターに
使用されます!**

**皆さんからの
たくさんの応募を
お待ちしております!!**

※ポスターデザインは建設産労懇の他メンバーも共有するため、「4週8閉所ステップアップ運動」というワードはNGです。

2023年11月ポスター

締切：2024年1月26日(金)

- | | | | |
|---------------|---|-----------------|-----------------------------------|
| 【内容】 | 「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズの募集 | 【応募締切】 | 2024年1月26日(金)まで |
| 【応募資格】 | 建設産業で働く皆さんとご家族ならどなたでもOK! 複数の応募も大歓迎!! | 【優秀賞】 | (2作品) 2万円分の商品券
ポスターに掲載されます。 |
| 【応募方法】 | メール
(住所、氏名、会社名の記載をお願いします。)
E-mail : ueki@nikkenkyo.jp
日建協 植木 | 【佳作】 | (4作品) 5千円分の商品券 |
| | | 【入賞者の発表】 | Compass 4月号誌上を予定
(日建協HPにも掲載予定) |

※ 応募に際しての個人情報、入賞者への賞品発送以外には使用しません。



日建協