## あなたの考えたフレーズが ポスターに使われるかも!!



## 2024年「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズ大募集!

日建協では、4週8閉所の実現へむけて、加盟組合の皆さんと「ともに一歩ずつ」土曜閉所を増やすための取り組みとして、「4週8閉所ステップアップ運動」を推進しています。働く私たちのワーク・ライフ・バランス実現のため、この運動を盛り上げていきましょう!

優秀賞は 2025 年 6 月または 11 月のポスターに 使用されます!

皆さんからの たくさんの応募を お待ちしています!!

※ポスターデザインは建設産労懇の他メンバーも共有するため、「4週8閉所ステップアップ運動」というワードはNGです。



2024年11月ポスタ-

## 締切:2025年1月24日(金)

【内容】 「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッ

チフレーズの募集

【応募資格】 建設産業で働く皆さんとそのご家族ならどなたでもOK!複数の応募も大歓迎!!

【応募方法】 メール

(住所、氏名、会社名の記載をお願いします。)

E-mail: ebine@nikkenkyo.jp

日建協 海老根

【応募締切】 2025年1月24日(金)まで 【優秀賞】 (2作品)2万円分の商品券

ポスターに掲載されます。

【佳 作】 (4作品) 5千円分の商品券 【入賞者の発表】Compass 4月号誌上を予定

(日建協HPにも掲載予定)

※ 応募に際しての個人情報は、入賞者への 賞品発送以外には使用しません。



「日建協