あなたの考えたフレーズが ポスターに使われるかも!!

2021年「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズ大募集！

日建協では、4週8閉所の実現へむけて、加盟組合の皆さんと**「ともに一歩ずつ」**土曜閉所を増やすための取り組みとして、**「4週8閉所ステップアップ運動」**を推進しています。働く私たちの**ワーク・ライフ・バランス**実現のため、この運動を盛り上げていきましょう！

優秀賞は 2021年6月または 11月のポスターに 使用されます！

皆さんからの たくさんの応募を お待ちしています!!

※ポスターデザインは建設産労懇の他メンバーも共有するため、「4週8閉所ステップアップ運動」というワードはNGです。

2020年11月ポスター

締切：2021年1月29日(金)

【内　容】　「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズの募集

【応募資格】　建設産業で働く皆さんとそのご家族ならどなたでもOK！ 複数の応募も歓迎です。

【応募方法】　メール、はがき　いずれも可
（住所、氏名、会社名の記載をお願いします。）
E-mail：hatano@nikkenkyo.jp（日建協 羽田野）
住所：〒169-0075東京都新宿区高田馬場1-31-16
ワイム高田馬場ビル3F　日建協 羽田野

【応募締切】　2021年1月29日（金）必着

【優秀賞】　（2作品）2万円分のQUOカード
ポスターに掲載されます。

【佳　作】　（4作品）5千円分のQUOカード

【入賞者の発表】Compass 4月号誌上を予定
（日建協HPにも掲載予定）

※ 応募に際しての個人情報は、入賞者への賞品発送以外には使用しません。

日建協