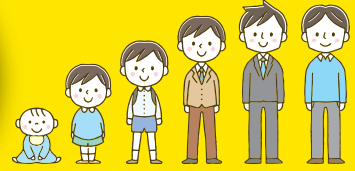


あなたの考えたフレーズが ポスターに使われるかも!!



2022年「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズ大募集!

日建協では、4週8閉所の実現へむけて、加盟組合の皆さんと「ともに一歩ずつ」土曜閉所を増やすための取り組みとして、「4週8閉所ステップアップ運動」を推進しています。働く私たちのワーク・ライフ・バランス実現のため、この運動を盛り上げていきましょう!

**優秀賞は
2022年6月または
11月のポスターに
使用されます!**

**皆さんからの
たくさんの応募を
お待ちしております!!**

※ポスターデザインは建設産労懇の他メンバーも共有するため、「4週8閉所ステップアップ運動」というワードはNGです。

2021年11月ポスター

締切：2022年1月28日(金)

- | | | | |
|---------------|---|-----------------|-----------------------------------|
| 【内容】 | 「4週8閉所ステップアップ運動」のキャッチフレーズの募集 | 【応募締切】 | 2022年1月28日(金)まで |
| 【応募資格】 | 建設産業で働く皆さんとご家族ならどなたでもOK! 複数の応募も歓迎です。 | 【優秀賞】 | (2作品) 2万円分の商品券
ポスターに掲載されます。 |
| 【応募方法】 | メール、はがき いずれも可
(住所、氏名、会社名の記載をお願いします)
E-mail : kenmochi@nikkenkyo.jp
住所: 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-31-16
ワイム高田馬場ビル3F 日建協 創持 | 【佳作】 | (4作品) 5千円分の商品券 |
| | | 【入賞者の発表】 | Compass 4月号誌上を予定
(日建協HPにも掲載予定) |
- ※ 応募に際しての個人情報、入賞者への賞品発送以外には使用しません。



日建協